

## **PiMag® Waterfall Schwerkraftwassersystem**

Innovative Filter-Technologien entfernen Rückstände im Trink-Wasser.  
**PiMag®Wasser trägt dazu bei freie Radikale zu neutralisieren.**

Einfache Handhabung → Betrieb mittels Schwerkraftprinzip – ohne Strom!  
 Über einen Vorfilter für grobe Verunreinigungen gelangt das Wasser in einen Aktivkohlefilter für mikroskopische Partikel. Die Mineralisierung und Alkalisierung übernimmt der Redox-Prozess (Nikken). Der ORP-Wert wird reduziert. Dieser dient zur Messung möglicher Oxidationen (Reinheit des Wassers).  
 Sie erhalten gefiltertes, mit Mineralien (aus Steinen) angereichertes Wasser.

**Ausgezeichnet** mit dem goldenen Gütesiegel der Water Quality Association



**Wirtschaftlich:** Mit 5-7 Cent/Liter Wasser eine praktische und kostengünstige Alternative zu Flaschenwasser und Ionisierern.

**Anwendung:** Oberen Tank mit Wasser füllen, im unteren sammelt sich das Trinkwasser.

**Pflegehinweis:** vor direktem Sonnenlicht schützen, nur mit kaltem Wasser reinigen

**Größe:** h = 42,3 cm; b = 22,5 cm; t = 32,5 cm; Gewicht: 3kg

**Fülltank:** 5,5 Liter; Spendertank: 5 Liter

**Die Kosten:**

Wasserspender (ehem. Nr. 1380)	308 €	(Artikelnr.:1384)
Filter, alle 900 Liter (1/4j.)	ab 2 Stk: 42 €	(Artikelnr.:1381)
Mineralsteine, alle 1-2 Jahre:	32 €	(Artikelnr.:1382)
Zzgl. Frachtkosten (Versand)		

- ✦ **Pi-Technologie:** natürliche Mineralien werden zugesetzt, pH-Wert wird zum Ausgleich des Säure-Base-Gleichgewichts angepasst und trägt durch Ionisierung des Wassers zum Schutz vor Oxidation bei.
- ✦ **Magnettechnologie:** Ein kreisförmiges Magnetfeld im Auslasshahn beugt der Verklumpung vor.
- ✦ **Kompaktes Design:** Das Gerät findet auf der Arbeitsplatte in der kleinsten Küche Platz.
- ✦ **Schwerkraftprinzip:** Weder Strom- noch Wasseranschluss des Geräts sind erforderlich.
- ✦ **Umweltfreundlich:** recycelbare Kunststoffe, die keine Chemikalien an das Wasser abgeben.

**QR Code** Scannen und direkt zur [Homepage](#) surfen!

Bleiben Sie gesund!  
 Sabine & Conny

